



Cambridge O Level

FRENCH

3014/02

Paper 2 Reading Comprehension

May/June 2021

1 hour 30 minutes



You must answer on the answer booklet/paper.

You will need: Answer booklet/paper

INSTRUCTIONS

- Answer **all** questions.
- If you have been given an answer booklet, follow the instructions on the front cover of the answer booklet.
- Use a black or dark blue pen.
- Write your name, centre number and candidate number on all the work you hand in.
- Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- At the end of the examination, fasten all your work together. Do **not** use staples, paper clips or glue.

INFORMATION

- The total mark for this paper is 50.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [].

This document has **8** pages. Any blank pages are indicated.

Lisez attentivement les deux passages, puis répondez en **français** aux questions. **Évitez de copier des phrases entières : employez vos propres mots.**

1 Légumes à toute heure avec le distributeur automatique de Saint-Malo

Les distributeurs automatiques sont pratiques, mais ils ont souvent une mauvaise réputation car on les associe à la malbouffe comme les chips, et les friandises qui sont mauvaises pour notre équilibre alimentaire. Mais l'avantage pratique de ce mode de vente n'a pas échappé à certains fermiers, conscients du désir des consommateurs de vouloir manger des produits locaux. C'est le cas de Michel Robin, le maraîcher breton qui a décidé d'adapter ce concept à la vente de ses produits, en remplaçant les chips et les friandises par des légumes frais. 5

En effet, à la sortie de Saint-Malo, on peut voir un petit chalet peint en blanc, avec écrit en gros caractères « distributeur automatique de légumes ». À l'intérieur, deux dames viennent d'ouvrir un casier réfrigéré qui contient salades, haricots, concombres et tomates. « Nous venons ici souvent » dit l'une d'elles. « C'est original et puis, les produits sont meilleurs, plus frais et pas chers par rapport aux supermarchés. Ce concept est pratique : les personnes qui quittent tard le travail, peuvent faire leurs courses n'importe quand, puisque le distributeur automatique est ouvert 7 jours sur 7 – 24 heures sur 24. Il n'y a pas de queue et on peut se servir en toute tranquillité ». Dans chacun des 52 casiers se trouve un panier rempli de différents légumes. Les prix varient entre 6 et 9 euros. 10 15

Michel Robin est heureux de constater que ce point de vente un peu particulier a séduit de nombreuses personnes. « Nous sommes au-dessus de nos espérances. Notre objectif, qui était de vendre au mieux une quarantaine de paniers par jour, a largement été dépassé au bout de trois semaines et je dois maintenant venir remplir les casiers deux fois par jour », explique ce maraîcher de 40 ans, créateur du projet. « Face à la demande, j'ai dû employer une personne supplémentaire pour nous aider à la ferme. Je vais aussi ajouter une trentaine de nouveaux casiers pour faire face à la demande grandissante », ajoute-t-il. 20 25

En lançant le concept de distributeur automatique de légumes, Michel Robin cherchait à conquérir une clientèle différente : celle qui n'aime pas aller au marché et celle qui n'a pas le temps d'y aller. « En effet, explique Michel Robin, on a vite fait de perdre deux heures au marché. Mais quand on vient chez moi, en deux minutes on a fait ses courses. » 30

Le paiement se fait d'habitude en liquide et les distributeurs rendent la monnaie, mais pas le distributeur de Michel Robin qui n'accepte que les cartes bancaires pour éviter le vol. En cas de problème d'ouverture de casier, le client peut appeler le numéro de portable qui est affiché sur la machine et le casier sera débloqué à distance. 35

Ce concept n'est pas nouveau, il est né au Japon après-guerre et a été ensuite exporté aux États-Unis dans les années 1980. Ce système de vente permet de réduire le bilan carbone en évitant d'acheter des produits qui viennent de l'autre bout du monde. Il supporte les agriculteurs de la région qui peuvent vendre directement au consommateur sans passer par un intermédiaire et sans devoir être derrière un comptoir pour servir le client. Le consommateur et le producteur sont donc tous les deux gagnants car ils font une économie de temps et d'argent. De plus, les consommateurs trouvent que les légumes locaux ont meilleur goût que ceux qui ont fait un voyage de plusieurs jours et qui ont été recouverts de produits conservateurs. 40 45

- (a) Qu'est-ce qui donne aux distributeurs automatiques une mauvaise réputation ? [1]
- (b) Qu'est-ce qui a encouragé les fermiers à utiliser un distributeur automatique pour vendre leurs produits ? Donnez **deux** détails. [2]
- (c) Où se trouve le distributeur automatique de légumes de Michel Robin ? [1]
- (d) Quelles sont les différences entre les légumes achetés dans le distributeur automatique et les légumes achetés au supermarché ? Donnez **trois** détails. [3]
- (e) Quelles sont les différences entre le distributeur automatique et le supermarché en ce qui concerne la vente de légumes ? Donnez **deux** détails. [2]
- (f) Combien coûte un panier de légumes acheté dans un distributeur automatique ? [1]
- (g) Qu'est-ce qui montre que le projet de Michel Robin est un succès ? Donnez **quatre** détails. [4]
- (h) À qui Michel Robin destine-t-il ses produits ? Donnez **deux** détails. [2]
- (i) Quelle est la différence entre faire ses courses au marché et faire ses courses au distributeur automatique ? [1]
- (j) Pourquoi Michel Robin n'accepte-t-il pas les paiements en liquide ? [1]
- (k) Que doit faire un client qui n'arrive pas à ouvrir un casier ? [1]
- (l) Qui a inventé ce concept de vente ? [1]
- (m) Pourquoi cette façon de vendre est-elle bénéfique à l'environnement ? [1]
- (n) Pourquoi les distributeurs automatiques font-ils gagner du temps et de l'argent aux producteurs de légumes ? Donnez **deux** détails. [2]
- (o) Pourquoi les produits locaux sont-ils plus savoureux ? Donnez **deux** détails. [2]

Tourisme humanitaire : joindre l'utile à l'agréable

L'industrie du tourisme est le premier secteur d'emplois au monde. Nous vivons à l'ère des voyages car plus de 1087 millions de touristes dans le monde partent en voyage chaque année. Avec l'arrivée d'Internet et la mondialisation des transports, les touristes ont découvert les pays en voie de développement et en prenant conscience de leur pauvreté et des effets nocifs du tourisme de masse sur ces pays, beaucoup ont choisi de voyager autrement. C'est ainsi qu'est né le volontourisme ou tourisme humanitaire, une nouvelle forme de voyage et de tourisme qui apporte de l'aide aux populations dans le besoin. Le volontourisme (contraction de volontariat et tourisme) est un concept où le voyageur est acteur plutôt qu'un simple spectateur. 5

Bien que souvent considéré comme faisant partie du tourisme d'aventure, le tourisme humanitaire se base sur des motivations fort différentes car il est fondé sur les notions de l'entraide, la générosité, la gratuité et la solidarité. En effet, les voyageurs veulent se rendre utiles durant leur séjour touristique en offrant un service à des communautés défavorisées et, en même temps, ils peuvent découvrir de nouvelles cultures, un nouveau mode de vie, apprendre une nouvelle langue et même améliorer leur curriculum vitae. Envoyer des gens pour moins d'un mois est insuffisant. Des liens se créent avec les habitants et il est donc impensable d'envoyer quelqu'un pour seulement une semaine ou deux. 10 15

La clientèle est en majorité composée de jeunes étudiants, en année sabbatique ou vivant une expérience dans le cadre de leurs études. On retrouve aussi un nombre significatif de jeunes retraités ou de personnes qui prennent une pause dans leur vie professionnelle, et qui veulent que leur expérience de vie et de travail puisse profiter aux gens dans le besoin. On voit même des entreprises, qui souhaitent s'engager socialement ou améliorer l'esprit d'équipe des travailleurs, offrir à leurs employés ce type de voyage. 20 25

Le tourisme humanitaire offre certes plusieurs avantages : le plaisir de voyager, le sentiment d'être utile, la découverte d'une autre culture... Mais pour s'engager dans une telle aventure, il faut être tolérant, ouvert d'esprit, ainsi que capable de s'adapter. Et avant de partir il faut se demander si on est prêt à vivre dans un confort minimal et à ne pas toujours comprendre ce qui se passe. Ce type de tourisme n'est pas fait pour tout le monde, comme dit Stéphane Gagné, le fondateur de l'agence Humanis Voyages, il ne faut pas partir avec l'idée de changer le monde, mais au contraire aller apprendre des autres peuples pour gagner une nouvelle vision du monde. 30 45

Humanis Voyages offre des séjours en formule que l'on pourrait qualifier de « tout-inclus ». Ce type de séjour est bien encadré avec un guide toujours sur place, mais coûte plus cher qu'un séjour humanitaire « standard » où il n'y a pas de visites de lieux touristiques. Ainsi, un voyage de 30 jours en Amérique latine, incluant l'avion, l'hébergement, les repas, les excursions, les cours, et le travail communautaire coûte environ 5000 dollars. 35 40

Toutefois, comme pour tout voyage, il n'est pas obligatoire de passer par une agence de voyages et on peut très bien organiser son voyage soi-même. N'ayant pas à payer une entreprise intermédiaire, il coûtera moins cher et vous contrôlerez tous les aspects de votre expérience. Quelle que soit la méthode choisie, il faut toujours bien s'informer, et être vigilant pour s'assurer que les organisateurs sont honnêtes et ne cherchent pas à profiter de vos bonnes intentions. 45

- (a) Qu'est-ce qui montre dans le texte que le tourisme est une activité mondiale populaire ?
Donnez **deux** détails. [2]
- (b) Qu'est-ce qui a permis aux touristes de découvrir que le tourisme de masse avait un impact négatif sur les pays en voie de développement ? Donnez **deux** détails. [2]
- (c) Quelle est la différence entre un volontouriste et un touriste ? Donnez **deux** détails. [2]
- (d) Pourquoi peut-on dire que le volontourisme est instructif ? Donnez **trois** détails. [3]
- (e) Combien de temps dure généralement un séjour de tourisme humanitaire ? [1]
- (f) Parmi quel groupe de personnes le volontourisme est-il le plus populaire ? [1]
- (g) Pourquoi, selon le texte, les jeunes retraités font-ils du volontourisme ? [1]
- (h) Quel est le bénéfice du volontourisme pour les employés d'une entreprise ? [1]
- (i) Quelles sont les qualités essentielles d'un touriste humanitaire ? Donnez **trois** détails [3]
- (j) Selon Stéphane Gagné quel doit être l'objectif des touristes humanitaires ? [1]
- (k) Quelles sont les différences entre un séjour « standard » et un séjour « tout-inclus » ? Donnez **deux** détails. [2]
- (l) Comment peut-on réduire le prix d'un voyage de tourisme humanitaire ? [1]
- (m) Pourquoi est-il conseillé de faire bien attention ? [1]
- (n) Indiquez le sens des expressions suivantes, telles qu'elles sont employées dans le texte :
- (i) défavorisées (ligne 14) [1]
 - (ii) améliorer (ligne 16) [1]
 - (iii) année sabbatique (ligne 19) [1]
 - (iv) hébergement (ligne 39) [1]

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.